

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura	
Clave:	Créditos: 8
Materia: MICROECONOMÍA I	
Departamento: CIENCIAS SOCIALES	
Instituto: CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN	
Modalidad: Presencial	
Carrera: Maestría en Economía	
Nivel: Primer Semestre	Carácter: Obligatoria
Horas: 64 Totales (55 Teoría, 5 Practicas)	Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedente(s):	Clave(s):
NA	
Consecuente(s):	Clave(s):
Microeconomía II.	
III. Antecedentes	
Conocimientos: Los estudiantes deben tener conocimientos básicos a nivel licenciatura de: teoría económica, algebra lineal, estadística descriptiva e inferencial, matemáticas básicas, calculo integral y diferencial, investigación bibliográfica, paquetes computacionales, y del idioma inglés. Conocimientos básicos de economía en materia de teoría del consumidor, teoría de la empresa, inequidad y estructuras de mercado.	
Habilidades:	
- Razonamiento analítico	
- Autoadministración	
- Manejo básico de lengua extranjera (inglés).	
- Análisis de problemas económicos	
- Habilidad para investigar, localizar y procesar la información económica disponible en la Biblioteca Central de la UACJ y en direcciones electrónicas.	
- Exponer debidamente algunos de los temas que forman este Programa Académico	

- Expresar por escrito las actividades que se indiquen para este Programa Académico, haciendo un uso correcto de las reglas ortográficas y de redacción, comprensión de lectura, etc.

- Trabajo colaborativo

Actitudes y valores:

- Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la UACJ.

- Ser puntual y tener respeto por el maestro y los compañeros.

- Respeto y responsabilidad hacia sus compañeros, el docente y la Universidad en general.

- Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este Programa Académico.

- Mostrar y demostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este Programa Académico.

IV. Propósitos generales

El propósito general de este curso es que el alumno pueda conocer la manera actual de profundizar en la comprensión de los problemas individuales y de las empresas ante el problema de la escasez al estudiar estos temas en un lenguaje matemático, abstracto y preciso, ya que esto es indispensable para cursos avanzados no solo de microeconomía, sino de macroeconomía y de econometría. Se cubren bases de topología, optimización, teoría del consumidor básica, tópicos selectos de teoría del consumidor y teoría del productor.

V. Compromisos formativos

Conocimiento: Comprender el problema de la escasez que enfrenta el consumidor, las compañías y el gobierno desde el punto de vista individual, haciendo esto de una manera abstracta a nivel posgrado. Identificar que los problemas en la microeconomía se comprenden como un lenguaje de expresión de problemas abstractos. Razonar y analizar los principios y leyes fundamentales que explican el comportamiento de los fenómenos económicos básicos, reconociendo que la microeconomía apoya para entender las elecciones del consumidor, la toma de decisiones empresariales, y los

aspectos básicos de la equidad en la sociedad, teniendo bases para comprender mejor el funcionamiento de la economía moderna.

Habilidades: Tener la oportunidad de incrementar su comprensión a través de la lectura de textos disciplinarios en su idioma y en el idioma inglés. Adquirir la habilidad de abstraer situaciones para la resolución de problemas económicos desde el punto de vista individual. Poder adquirir práctica en el manejo de tecnologías, al utilizar la plataforma electrónica para consultar material y para entregar tareas. Ejercitar la habilidad de solución de problemas y toma de decisiones, al tener un acervo mayor en cuanto a la toma de decisiones en el ámbito microeconómico. Ejercitar la habilidad de investigar, al tener un mayor vocabulario en el básico para poder entender textos comunes a la literatura microeconómica.

Actitudes y valores: Desarrollar la sensibilidad a los valores estéticos que vienen de la abstracción de los modelos. Motivar la perseverancia al aplicar de manera rigurosa la teoría económica aplicada a los problemas.

VI. Condiciones de operación

Espacio: TÍPICA

Laboratorio: cómputo

Mobiliario: Mesas, sillas.

Población: 15-20 alumnos

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora; Pintarrón

Condiciones especiales: NA

VII. Contenidos y tiempos estimados

Unidad	Contenido	Actividades (Sesiones)
Introducción <i>(Número de sesión indicado a la derecha. Dos horas por sesión).</i>	Presentación del curso, lineamientos generales y bibliografía.	Participación del alumno y en la sesión 1 .
Unidad 1. Mathematical Preliminaries and Microeconomic	Sets and	Participación del alumno en la sesión 2 .

Applications.
(Sesiones 2-11)

Euclidean Spaces	Participación del alumno en la sesión 3.
Euclidean Topology	
Relations	Participación del alumno en la sesión 4.
Functions	
Graphs and Level Sets of Real Valued Functions	Participación del alumno en la sesión 5.
Real Analysis	
Convexity of Sets, Convex and concave Functions.	Participación del alumno en la sesión 6.
Curvature of Functions.	
Calculus one variable.	Participación del alumno en la sesión 7.
Calculus more than one variable.	
Young's theorem.	
Differentials and curvature of functions of more than one variable. (3)	Participación del alumno en la sesión 8-10.
Examen	11

Unidad 2.
Homogeneity,
Optimization and
Consumer Theory.
(Sesiones 12-22)

Homogenous Functions	Participación del alumno en la sesión 12.
Maxima and Minima	Participación del alumno en la sesión 13.
Unconstrained Optimization	
Constrained Optimization (2)	Participación del alumno en la sesión 14-15.
Lagrange Method	
Kuhn Tucker Conditions.(*)	
Envelope Theorem.	
Consumption Sets	Participación del alumno en la sesión 16.
Budget Sets	
Preferences	
Utility	
Non-satiation	Participación del alumno en la sesión 17.
Convexity	
Consumer's problem.	
Indirect Utility	Participación del alumno en la sesión 18.
Expenditure Function	Participación del alumno en la sesión 19.
Demand	Participación del alumno

Unidad 3 Topics in Consumer Theory and Firm Theory. (Sesiones 23-30)	Slutsky Decomposition.	en la sesión 20 .
	Duality	Participación del alumno en la sesión 21 .
	Integrability (*)	
	Examen	22
	Revealed Preference	Participación del alumno en la sesión 23
	Expected Utility	Participación del alumno en la sesión 24 .
	Uncertainty (*)	Participación del alumno en la sesión 25 .
	Production Technology Production Function.	Participación del alumno en la sesión 26 .
	Shepards Decomposition (*). Elasticity of Substitution	Participación del alumno en la sesión 27 .
	Cost Minimization Cost Function	Participación del alumno en la sesión 28 .
Duality Profits	Participación del alumno en la sesión 29 .	
Partial Equilibrium. Perfect and Imperfect Competition. Welfare (*).	Participación del alumno en la sesión 30 .	
Examen	Semana de Exámenes.	
<p>Los alumnos son responsables de ir siguiendo los temas del curso POR ANTICIPADO de acuerdo al calendario de las sesiones.</p> <p>(*) Sujeto a avance del curso.</p>		

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa

c) Se resolverán problemas teóricos y de aplicación.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

A. Exposiciones: por parte del docente.

B. Investigación: aplicable (documental)

E. Laboratorio: Prácticas de demostraciones fundamentales

F. Otro: Localización y procesamiento de información electrónica (“en línea”) y digital

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 8.0

b) Evaluación del curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Tareas y/o quizzes	20%
Exámenes parciales: 3	80%
Total	100 %

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

- Jehle and Reny, 2001. Advanced Microeconomic Theory, Second Edition, Addison-Wesley. (Primera Edición 1998 también es válida).

B) Bibliografía complementaria y de apoyo

- Varian, Hal R. 1992. Microeconomic Analysis. Third Edition, Norton.
- Simon and Blume. 1994. Mathematics for Economists. Norton.
- Mas-Colell, Whinston and Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.
- E. Silberberg and W. Suen, The Structure of Economics, McGraw-Hill, 2001.
- A. Chiang, Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, 1984.

C) En caso de tener dudas acerca de conceptos básicos en Economía (que no se cubrirán en clase), favor de consultar

- Michael Parkin. 2003. Microeconomics. Sixth Edition (or higher). Addison Wesley. ISBN 0321112075.
- Varian, Hal R. 2002. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Sixth Edition, Norton.
- Nicholson, Walter. 2004. Intermediate Microeconomics and its Application. Ninth Edition. Thomson.

D) El docente podrá proporcionar material adicional en clase.

X. Observaciones y características relevantes al curso

- 1) Se aplicarán tres exámenes parciales al final de igual número de Unidades. La calificación de cada Unidad incluirá las obtenidas en el examen correspondiente, en los controles de lecturas, las exposiciones y los trabajos extra clase, lo que significa una participación proporcional de cada Unidad del Programa (33.33%) en la calificación final del curso.
- 2) Los controles de lecturas, tareas, quizes, trabajos extra clase y exposiciones se refieren a las actividades complementarias al desarrollo de los temas del curso.
- 3) Todos los trabajos extra clase deberán ser realizados en procesador de palabra.
- 4) La no presentación de cualquiera de los exámenes o la falta de entrega de algún trabajo en las fechas que se señalen -para las cuales no hay prórrogas- implica la calificación no aprobatoria (cero) correspondiente.

- 5) La calificación mínima para exentar el examen final es de 8.5 (85% de la calificación de todas las actividades del curso) como promedio de los tres exámenes parciales. El alumno que no logre la situación anterior deberá presentar un examen final que incluye todos los temas del curso, cuya calificación final será el 100% de la calificación final (no se tomara en cuenta el buen o mal desempeño previo de las unidades parciales en este caso).
- 6) Los exámenes parciales y el final serán escritos.
- 7) Queda estrictamente prohibido el consumo de alimentos, bebidas y tabacos dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 8) Queda estrictamente prohibido el uso de aparatos de comunicación electrónica (teléfonos celulares, beeper's, radioteléfonos, etc.) dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 9) No se aceptarán personas que no estén debidamente inscritas en el curso y en el grupo correspondiente (oyentes, etc.), por lo que el titular de la materia no asume ninguna responsabilidad por falta de trámites administrativos del alumno.
- 10) Los alumnos podrán solicitar y tener asesorías, previa programación.

X. Perfil deseable del docente

- Profesional con estudios mínimos de Doctorado en economía.
- Experiencia docente mínima de tres años.
- Tener y mostrar disposición para asesorar y tutorar a su alumnado en sesiones programadas.
- Académico con conocimiento teórico profundo relacionado con el contenido general de este curso.
- Responsable del Departamento de Ciencias Sociales: Dr. Alfonso Cortázar Martínez
- Coordinador del Programa de Maestría en Economía: Dr. Benjamin Carrera Chávez

Fecha:

Elaboró: Dr. David Vázquez Guzmán.